

Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS). Subvenciones para formación e investigación en materias de interés para el Organismo para el año 2016.

Modalidad: **Ayudas a un equipo investigador para la Explotación del Banco de Datos del CIS.**

Proyecto: "Igualdad de género y apoyo institucional: requisitos para recuperar la fecundidad ¿Estamos preparad@os y dispuest@s?"

Equipo de investigación: Pilar Zueras (investigadora principal); Elisenda Rentería; Pau Miret

Resumen: España es uno de los países europeos con más baja fecundidad y, además, con mayor esperanza de vida; dinámicas que producen un envejecimiento demográfico que supone un reto social, político y económico. En contraste con España, en los países del norte y oeste de Europa se está produciendo una recuperación de la fecundidad. Esta nueva tendencia se explica a través de un nuevo paradigma que sostiene que la igualdad de género es un prerequisito para dicha recuperación y que su consecución necesita de un acompañamiento institucional favorable que apoye a las familias y posibilite la conciliación laboral y familiar. Siguiendo el modelo Ready, Willing y Able, los valores y las actitudes de equidad de género y favorables al apoyo institucional a la familia serían las precondiciones que preparan y predisponen para que se produzca un cambio en el comportamiento de fecundidad, siempre y cuando las circunstancias coyunturales lo posibiliten. El proyecto surge de las preguntas: ¿Existe la preparación y la disposición en España para ese cambio?, ¿Están cambiando los valores en este sentido en Europa y, particularmente, en España?, ¿O se da este proceso sólo en aquellos lugares en que se está recuperando la fecundidad? El objetivo general es estudiar la relación entre el número de hijos y las actitudes respecto a la igualdad de género y al apoyo institucional a la familia en España en comparación a otros países europeos. Mediante el análisis de la serie de encuestas sobre Familia y Género, realizadas en 1994, 2003 y 2012 dentro del marco del *International Social Survey Programme*, y de las encuestas sobre de 2004 y 2014 pretendemos caracterizar el caso español, contextualizarlo en el escenario europeo y comprobar si este paradigma se cumple en relación a los valores y actitudes.